

**Jätä auto kotiin-kampanjan selitysvideon pienhankinta (Brink Helsinki Oy)**

Ympäristötoimi on s-postitse pyytänyt tarjousta Brink Helsinki Oy:ltä ns. selitysvideon teosta syksyn ”Jätä auto kotiin”-kampanjaan liittyen.

Yritys tarjoaa hintaan 5 040 € (alv 0 %) ympäristötoimelle

- suomen- sekä ruotsinkielisen selitysvideopakettin
- videoiden tekstitykset suomeksi ja ruotsiksi
- stillkuvat videoista, joita voidaan käyttää viestintämateriaaleina kampanjan aikana kaupungin nettisivuilla sekä muissa tiedotuskanavissa (s-posti 5.7.2024)

Kyseinen yritys on aikaisemmin tehnyt selitysvideon kaupungin koulujen GreenGrani-mallista ja kaupungin ilmastotyö on heille entuudestaan tuttu. Näin ollen tarjousta ole pyydetty muilta yrityksiltä. Kaupungin hankintaohjeen kohdan 2.3.7 mukaisesti pienhankintaa ei tarvitse kilpailuttaa, kun vastaavaa tuotetta on ostettu lähiaikoina ja markkinoiden hinta- ja laatutaso on selvillä.

Päätös:

Päätän tilata ”Jätä auto kotiin”-kampanjan selitysvideon Brink Helsinki Oy:ltä hintaan 5 040 € (alv 0 %).

Anna-Lena Granlund-Blomfelt
Ympäristöpäällikkö

Tämä päätös on allekirjoitettu sähköisesti

Jakelu:

Brink Helsinki Oy
Ympäristöasiantuntija
Yhdyskuntatoimenjohtaja
Yhdyskuntavaliokunta, puheenjohtaja