

Valtuustoaloite: Suomen onnellisimman kaupungin brändin ja teeman tuominen osaksi Kauniaisten katukuvaa (kestävästi onnellinen Kauniainen – i en lite bättre stad)

Kauniainen on tutkimusten mukaan toistuvasti todettu Suomen onnellisimmaksi ja tyytyväisimmäksi kaupungiksi. Kun YK:n tukema Maailman onnellisuusraportti valitsi Suomen maailman onnellisimmaksi maaksi ensimmäistä kertaa vuonna 2018 – ja nyt jo yhdeksäntenä vuotena peräkkäin – kotimaiset kyselytutkimukset osoittivat samaan aikaan Kauniaisten asukkaiden olevan koko maan tyytyväisimpiä. Tämä poikkeuksellinen kaksoisvoitto nosti Kauniaisten jopa kansainvälisen laatumedian, kuten [New York Timesin](#), otsikoihin "maailman onnellisimpana paikkana".

Tämä pitkäaikainen ja ainutlaatuinen status on poikkeuksellinen vetovoimatekijä ja ylpeydenaihe, joka ansaitsee tulla näkyväksi myös osaksi asukkaidemme ja vierailijoidemme jokapäiväistä katukuvaa ja kaupunkiympäristöä. Tällä hetkellä onnellisuusteema ei kuitenkaan juuri heijastu Kauniaisten julkisissa tiloissa. Kaupungin tulisi hyödyntää tätä brändiä rohkeammin yhteisöllisyyden lisäämiseksi, paikallisen identiteetin vahvistamiseksi ja positiivisen kaupunkikuvan rakentamiseksi. Kasavuoreen avattu terveysluontopolku – jonka reitti on merkitty puihin maalatuilla sydämillä – on erinomainen päänavaus, jota tulisi laajentaa myös muualle kaupunkiin.

Onnellisuutta ja sydänteemaa voidaan tuoda esiin lukuisilla luovilla ja näkyvillä tavoilla kaupunkisuunnittelussa ja markkinoinnissa.

Esitän / esitämme, että Kauniaisten kaupunki ryhtyy toimenpiteisiin onnellisuusteeman ja "I ❤️ Grani" -brändin tmv. tuomiseksi osaksi kaupungin katukuvaa ja visualisointia esimerkiksi seuraavasti:

1. Sydänveistos tai -valoinstallaatio keskeiselle paikalle: Kaupungin toriaukiolle tai muulle keskeiselle kevyen liikenteen solmukohdalle pystytetään näyttävä sydämen muotoinen maamerkki tai valoteos, jonka yhteydessä on teksti "I ❤️ Grani". Tämä toimisi kaupunkilaisten kohtaamispaikkana ja suosittuna kuvauskohteena Akureyrin kaupungin esimerkin mukaisesti (**liite**).
2. Kaupunkiympäristön kalusteet ja yhteisölliset "onnellisuuspenkit": Tutkitaan mahdollisuutta integroida sydänsymboleita puistonpenkkeihin, roskakoreihin, istutuslaatikoihin tai opasteisiin niillä alueilla, joita Traficomien säännökset eivät koske. Kaupunkiympäristöön voidaan sijoittaa myös erityisiä, pirteillä väreillä maalattuja "Grani-penkejä", joiden tekstit rohkaisevat istahtamaan ja juttelemaan naapurin kanssa, mikä tukee suoraan asukkaiden hyvinvointia.
3. Katumaalaukset kevyen liikenteen väylille: Vaikka ajoradan merkintöihin ei voida koskea, jalkakäytäviin (ennen suojateiden alkua) tai torialueen asfalttiin voidaan toteuttaa tyylikkäitä sydänsymboleita tai onnellisuusaiheisia askelmerkkejä ohjaamaan jalankulkijoita.

Kauniainen Kv & Kh	
Grankulla Stf & Sts	
Saap.	14 -09- 2026
Anl.	
DNo 440/00.02.10.00/2026	

4. Valaistustempaus kaamoksen keskellä: Talviaikaan kaupungin keskeiset rakennukset tai alueet valaistaan iltaisin lämpimällä sydän- tai onnellisuusteemaisella valoprojektiolla tuomaan iloa pimeään vuodenaikaan.
5. Viralliset ”I ❤️ Grani” -oheistuotteet: Kaupunki, yritykset, yhdistykset tai seurakunnat voivat ottaa jakeluun laadukkaita ja ekologisia kangaskasseja sekä muita oheistuotteita, joilla viestitään paikallisyhteisöä ja joita voidaan jakaa esimerkiksi uusille asukkaalle, tapahtumissa tai myydä kaupungintalolla ja kirjastossa.
6. Teeman laajentaminen tapahtumiin ja osallistamiseen: Paikalliset koulut, yhdistykset ja taiteilijat voivat suunnitella, miten onnellisuus voisi näkyä esimerkiksi kausittaisissa pop-up-taideteoksissa tai istutuksissa taikka esim. järjestää kilpailuja sen osalta.
7. Kuntalaisille jaettavat sydänheijastimet: Syksyn pimeiden tullessa kaupunki voisi jakaa kaikille koululaisille ja asukkaalle ”I ❤️ Grani” -sydänheijastimia. Se parantaa liikenneturvallisuutta ja näkyisi katukuvassa erittäin laajasti.

Akureyri kuvauspaikka



Kasavuoren terveystuontopolku



Kassi



Sydän materiaalia



Kauppakeskuksen audio seinä Reykjavikissa (leijuvat sydämet)



14.1 Valtuustoaloite (Miettinen Taisto)

Suomen onnellisimman kaupungin brändin ja teeman tuominen osaksi Kauniaisten katukuvaa (kestävästi onnellinen Kauniainen – i en lite bättre stad)

<i>Kannatettu / Understött</i>	<i>14.09.2026 15:10</i>	<i>Häyrinen-Immonen Ritva</i>
<i>Kannatettu / Understött</i>	<i>14.09.2026 19:02</i>	<i>Hannuksela Matti</i>
<i>Kannatettu / Understött</i>	<i>14.09.2026 19:03</i>	<i>Aitola Minna</i>
<i>Kannatettu / Understött</i>	<i>14.09.2026 19:06</i>	<i>Näätänen Melina</i>
<i>Kannatettu / Understött</i>	<i>14.09.2026 19:11</i>	<i>Kauppila Matti</i>
<i>Kannatettu / Understött</i>	<i>14.09.2026 19:22</i>	<i>Wahlstedt Virva</i>
<i>Kannatettu / Understött</i>	<i>14.09.2026 19:53</i>	<i>Hosia Helka</i>
<i>Kannatettu / Understött</i>	<i>14.09.2026 19:54</i>	<i>Salminen Mikko J.</i>
<i>Kannatettu / Understött</i>	<i>14.09.2026 19:54</i>	<i>Niemi Sami</i>
<i>Kannatettu / Understött</i>	<i>14.09.2026 19:55</i>	<i>Kiesiläinen Suvi</i>
<i>Kannatettu / Understött</i>	<i>14.09.2026 19:55</i>	<i>Ahtiainen Sonja</i>