

Lisätiedot:

liikuntapäällikkö Tero Kuivalainen, puh. 050 380 7687
etunimi.sukunimi@kauniainen.fi

Kauniaislainen urheiluseura on esittänyt kaupungille tiedustelun, onko heidän mahdollista edistää kaupungin omistaman liikuntapaikan nimen myynnillä omaa varainhankintaansa. Seuran mukaan nimioikeuden myynti ulkopuoliselle yhtiölle, toisi sekä seuralle että kaupungille taloudellista hyötyä. Tämän seurauksena yhteistyökumppani saisi nimensä näkymään liikuntapaikan nimessä.

Sponsorisopimusten hakemisesta Kauniaisten liikuntatiloille on myös tehty valtuustoaloite (**oheismateriaali**) 16.9.2024. Aloitteessa esitetään, että kaupunki selvittää ja neuvottelee sponsorisopimuksia, ensisijaisesti nimioikeuksien myyntiä Kauniaisten liikuntatiloille tavoitteenaan luoda yhteistyömalleja yritysten kesken liikuntatilojen kehittämiseksi ja ylläpidon rahoittamiseksi.

Kauniaisten kaupungin taloudelliset resurssit ovat tällä hetkellä rajalliset, ja toisaalta laadukkaiden palveluiden turvaaminen kuntalaisille on tärkeää. Liikuntatilojen ja -paikkojen kehittäminen ja ylläpito on tärkeä osa kaupunkimme hyvinvointistrategiaa ja tästä syystä myös sponsorisopimusten myyntiä on syytä tarkastella lähemmin.

Sponsorisopimusten käytänteet ja nimioikeuksien myynti eri kunnissa

Liikuntapalveluiden tiedustelun perusteella, eri kunnissa vaikuttaa olevan eri käytänteet sponsorisopimusten suhteen. Kaikissa tapauksissa päätöksentekoprosessit eivät ole olleet läpinäkyviä ja dokumentoituja. Nimimyyntioikeus on pääasiassa myyty seuroille. Tuloutuskäytännöt vaihtelevat eri kaupungeissa. Joissakin kaupungeissa kaupunki ei hyödy taloudellisesti, vaan tuki menee suoraan seuralle. Toisissa kaupungeissa sekä kaupunki että seura hyötyvät, ja joissakin kaupungeissa vain kaupunki saa taloudellisen hyödyn. Myös kuntien virallisissa markkinointikanavissa, kohteiden nimistä on käytetty sekä alkuperäistä että nimioikeuden myynnin jälkeistä nimeä.

Tämä huomioiden, kaupungin tulee varmistaa, että päätöksentekoprosessi on läpinäkyvä ja dokumentoitu, ja että tuloutuskäytännöt ovat selkeät ja oikeudenmukaiset kaikille osapuolille. Lisäksi on tärkeää määritellä, miten nimioikeuden myynnin jälkeinen nimi käytetään virallisissa markkinointikanavissa.

Olemassa olevien mainosoikeuksien käytännöt

Kauniaisten liikuntapalveluiden hallinnoimien liikuntapaikkojen mainospaikoista on voimassa olevat säädökset ([LIIKV 06.06.2019 § 24](#)), mitkä selkiyttävät toimintaa ja luovat tasapuoliset olosuhteet. Päätöksen mukaisesti kiinteiden mainosten myyntioikeudet myönnetään toistaiseksi kulttuuri- ja vapaa-aikapäällikön päätöksellä, ja irrallisten mainosten myyntioikeuksista päättää liikuntapaikkapäällikkö (nykyään liikuntapäällikkö). Mainospaikoista ei peritä maksua, ja saadut tulot kuuluvat mainoksen myyneelle yhdistykselle.

Mainospaikkojen sijainnit määriteltiin eri liikuntapaikoille (jäähalli, palloiluhalli, uimahalli, keskusurheilukenttä, muut kulttuuri- ja vapaa-aikapäällikön asianmukaiseksi katsomat paikat) ja mainosten myyntioikeus annetaan kauniaislaisille liikuntayhdistyksille, joiden toiminta tapahtuu pääasiallisesti näillä paikoilla. Samaa liikuntapaikkaa käyttävät yhdistykset jakavat kyseisen liikuntatilan mainospaikat prosentuaalisina osuuksina, mikä määräytyy paikkaa pääsääntöisesti käyttävien yhdistysten määrän mukaan, esim. kaksi seuraa käyttää pääsääntöisesti samaa kenttätilaa, jolloin osuus mainospaikoista on 50 % per seura.

Kauniaisten liikuntapaikoilla on jo käytössä johdonmukainen malli mainosten myyntioikeuksille, mitkä palvelevat hyvin seurojen tarpeita. Sen sijaan tarkastelun kohteeksi nousee liikuntapaikkojen nimioikeuksien myyminen. Johdonmukaisuuden ja tasapuolisuuden varmistamiseksi onkin tärkeää, että sekä mainosten myyntioikeudet että nimioikeuden myynti perustuvat samanlaisiin menetelmiin ja periaatteisiin. Tämä lähestymistapa edistää oikeudenmukaista kohtelua kaikille osapuolille ja varmistaa, että päätökset tehdään läpinäkyvästi ja objektiivisesti.

Nimioikeuden myynnin hyödyt ja riskit

Nimioikeuden myynnin myöntämisessä on monia positiivisia hyötyjä kuten:

- seurojen ja kaupungin saama taloudellinen etu,
- mahdollisuus kehittää myyntitulojen avulla liikuntapaikkaa entistä toimivammaksi ja viihtyisämmäksi,
- vakaa tulovirta sopimuksen ajalle. Sopimuksen kattaman useamman vuoden ajanjakson aikana maksut suoritetaan tasaisesti vuosittain.
- Mikäli nimioikeus myönnetään paikalliselle yritykselle, se voi vahvistaa yhteisöllisyyttä ja luoda positiivista ilmapiiriä.

Nimioikeuden myynnissä on myös riskejä, jotka kunnan tulee ottaa huomioon, kuten:

- Sponsorin joutuessa osalliseksi kiistanalaiseen tilanteeseen se voi heijastua negatiivisesti myös nimettyyn kohteeseen, mikä puolestaan voi vaikuttaa kunnan maineeseen ja aiheuttaa negatiivista julkisuutta.
- Nimioikeudet ovat useimmiten pitkäaikaisia, joten liikuntapaikka tullaan todennäköisesti muistamaan kyseisellä nimellä pidempään (voi myös olla positiivinen asia).
- Pitkäaikaisopimuksen myötä voi olla ongelmallista, mikäli urheilupaikan tarpeet muuttuvat ajan myötä.

Näiden seikkojen perusteella on kuitenkin mahdollista edetä nimioikeuden myynnissä, kunhan riskit otetaan huomioon ja hallitaan asianmukaisesti.

Liikuntapaikkojen nimioikeuksien myynnin perusteet ja säännöt

Jotta kaupungin omistaman liikuntapaikan nimen myyminen olisi mahdollista, on tarpeen laatia selkeät perusteet ja säännöt, joiden mukaan tämä voisi tapahtua.

Näissä perusteissa tulee määritellä, kenelle, millä ehdoilla, ja miten tällainen mahdollisuus voidaan myöntää.

Liikuntapaikkojen nimien myynti ei kuulu kaupungin liikuntapalveluiden ydintehtäviin. Tämän vuoksi liikuntapalveluiden ei ole tarkoituksenmukaista itse aktiivisesti myydä liikuntapaikkojen nimiä. Sen sijaan liikuntatoimen keskeisiin tehtäviin kuuluu urheiluseurojen tukeminen. Onkin luontevaa, että nimien myyntimahdollisuus annetaan urheiluseuroille. Järjestelmän toimivuuden kannalta on tärkeää kehittää säännöt, jotka kohtelevat seuroja tasapuolisesti.

Kyseisen toimintamallin mahdollistaminen toisi kaupungille lisäarvoa myyntitulojen kautta. On järkevää asettaa hinta riittävän korkeaksi, jotta nimioikeuden myynti tuottaisi todellista lisäarvoa myös kaupungille. On kaupungin etu, että seuroille löytyy uusia varainhankintamahdollisuuksia, eikä kaupunki ainakaan estä tällaisen mahdollisuuden hyödyntämistä.

Nimioikeuden myyntikohteet

Seuraavat liikuntapaikat ovat sopivia nimioikeuden myynnin kohteiksi avoimen tarjouskilpailun kautta:

- jäähalli
- palloiluhalli
- keskusurheilukenttä

Vaikka uimahalli on myös yksi vaihtoehto, sen kohtalo on epävarma. Talousarviossa 2025 on mainittu, että suomenkielinen alakoulu sijoitetaan nykyisen uimahallin alueelle, ja koulukeskus suunnitellaan esiopetuksen ja perusopetuksen vuosiluokkien 0–6 kouluksi. Lisäksi uimahalli on huonossa kunnossa, eikä sen elinkaaresta ole täyttä varmuutta. Hankesuunnitelman hyväksymiskäsittelyn yhteydessä tehdään myös päätös uimahallin ratkaisusta ja budjetista. Mikäli uuden alakoulun rakentaminen viivästyy, tulee uimahallin kuntoarviot päivittää vähintään kriittisten rakenteiden, kuten kattorakenteiden ja betonijulkisivujen osalta. Käyttöturvallisuuden takaamiseksi tulee arvioida, onko uimahallia turvallista käyttää vuoden 2026 jälkeen tai mitä toimenpiteitä elinkaaren jatkamiseksi tulisi tehdä. Tästä syystä uimahallia ei oteta mukaan myyntikohteeksi. Tilannetta arvioidaan uudelleen jatkossa tarvittaessa.

Toinen tarkastelun kohde voisi olla pujottelurinne, mutta se ei myöskään sovellu nimioikeuden myyntiin. GrIFK Alpinella on tällä hetkellä jo muutama yhteistyökumppani. Tilanteessa, jossa kaupunki solmii nimioikeussopimuksen tietyn sponsorin kanssa, vaikka sopimus olisikin syntynyt GrIFK Alpinen kautta, tämä johtaisi huomattavasti heikompaan sopimukseen heidän osaltaan, sillä he saisivat vain 50 % myyntioikeuden summasta itselleen ja kaupunki veisi toiset 50 %.

Yksi merkittävä näkökulma on seuran tekemä selvitystyö rinnekeskustoiminnan yhtiöittämisestä. Tämä vaihtoehto on nostettu esille ja se on varteenotettava mahdollisuus. Yhtiöittämisen myötä kaikki kaupungin omistama infrastruktuuri voisi siirtyä kokonaan perustettavan yhtiön hallintaan. Hypoteettinen tilanne, jossa kaupunki on solminut pitkäaikaisen sopimuksen tietyn sponsorin kanssa, ei ole houkutteleva muiden potentiaalisten tarjoajien näkökulmasta, mikä puolestaan voisi heikentää seuran asemaa markkinoilla.

Nimioikeuden myynnillä voimme tarjota merkittävää tukea seuroille samalla, kun kaupunki saa siitä jonkin verran taloudellista hyötyä. On kuitenkin tärkeää varmistaa, että tämä järjestely ei aiheuta lisäharmia tai hämmennystä seurojen keskuudessa. Tavoitteena on luoda selkeä ja oikeudenmukainen prosessi, joka ottaa huomioon kaikkien osapuolten tarpeet ja huolenaiheet. Näin voimme varmistaa, että nimioikeuden myynti hyödyttää sekä seuroja että kaupunkia ilman negatiivisia sivuvaikutuksia. Näiden seikkojen perusteella Jäähalli, Palloiluhalli ja Keskusurheilukenttä ovat parhaat vaihtoehdot nimioikeuden myynnin kohteiksi avoimen tarjouskilpailun kautta.

Liikuntapalveluiden hallinnoimien liikuntapaikkojen nimien myyntiin liittyviksi säännöiksi esitetään seuraavaa:

- Nimioikeuden myynnistä saadut tulot jaetaan siten että seura saa 50 % ja kaupunki 50 %. Kaupungin tulot käytetään seurojen toiminnan tukemiseen ja kehittämiseen.
- Liikuntapaikkojen nimioikeuksien myöntäminen perustuu avoimeen ja läpinäkyvään tarjouskilpailuun. Nimioikeuden myyntiin voivat osallistua pääsääntöisesti ne seurat, jotka käyttävät kyseistä liikuntapaikkaa pääsääntöisesti.
- Tarjouskilpailu järjestetään ainoastaan siinä tapauksessa, että jokin urheiluseura tekee asiasta aloitteen.
- Liikuntapalvelut lähettää tarjouspyynnöt ilman erillistä pyyntöä niille seuroille, jotka ovat oikeutettuja osallistumaan tarjouskilpailuun.
- Kyseessä on hintakilpailu, jossa yksikkönä käytetään euroa per vuosi. Hintakilpailun voittaa se, joka tarjoaa suurimman summan. Jos tarjoukset ovat tasan, valinta tehdään harkinnanvaraisesti tai tarvittaessa arvonnalla.
- Alarajana nimioikeuden myynnille asetetaan 15 000 euroa / vuosi. Kaupunki pidättää itsellään oikeuden olla hyväksymättä mitään tarjousta ilman korvauksia tarjoajille.
- Sopimus on määräaikainen. Sopimuksen pituus on 3–5 vuotta. Poikkeuksista voidaan neuvotella erikseen.
- Yhdistyksellä ei ole oikeutta siirtää sopimusta kolmannelle osapuolelle ilman kaupungin lupaa.
- Liikuntapalvelut tekee sopimuksen seuran ja sponsorin kanssa.
- Ennen liikuntapaikan nimeämistä seuran on esitettävä suunniteltu nimi kaupungin hyväksyttäväksi. Kaupungilla on harkintansa mukaan oikeus hyväksyä tai hylätä esitetty nimi. Päätös perustuu kaupungin arvioon siitä, vastaako esitetty nimi kaupungin arvoja ja muita mahdollisia kriteerejä. Kaupungin arvot ovat asukaslähtöisyys, avoimuus, yhteisöllisyys ja yhdenvertaisuus sekä vastuullisuus ja kestävyys. Esitetyn nimen tulee olla selkeä, ymmärrettävä ja positiivinen.
- Mikäli kaupunki päättää hylätä nimen, seuralla ei ole oikeutta vaatia korvauksia kaupungilta.

- Kaupunki käyttää viestintäkanavissaan hyväksytyä nimeä.
- Tarjouskilpailun voittanut taho vastaa kaikista markkinointiin ja kyltitykseen, kuten rakennuksen julkisivuun kiinnitettävän nimikyltin tai tieviitoitukseen liittyvistä kustannuksista, jotka aiheutuvat liikuntapaikan nimenvaihdosta.

Todettakoon, että tarjousajan tulee olla riittävän pitkä. Tällä varmistetaan, että kaikki seurat saavat tasapuolisen mahdollisuuden hakea sponsoria, ja minimoidaan etulyöntiaseman mahdollisuus.

Sivistystoimenjohtaja Mikael Flemmich:

Hyvinvointi- ja vapaa-aikavaliokunta päättää omalta osaltaan hyväksyä jäähallin, palloiluhallin ja keskusurheilukentän nimioikeuksien myynnin perusteet ja säännöt, ja päättää lähettää asian kiinteistöjen hallinnoinnista ja ylläpidosta vastaavalle yhdyskuntavaliokunnalle lausuttavaksi. Lisäksi hyvinvointivaliokunta esittää, yhdyskuntavaliokunnan annettua asiassa lausuntonsa, että kaupunginhallitus hyväksyy jäähallin, palloiluhallin ja keskusurheilukentän nimioikeuksien myynnin perusteet ja säännöt.

.....

Jäsen Risto Palojoki esitti, että uimahalli lisätään nimioikeuden myynnin kohteeksi jäähallin, palloiluhallin ja keskusurheilukentän lisäksi.

Valiokunta oli lisäyksestä yksimielinen.

Päätös:

Hyvinvointi- ja vapaa-aikavaliokunta päätti omalta osaltaan hyväksyä jäähallin, palloiluhallin, keskusurheilukentän ja uimahallin nimioikeuksien myynnin perusteet ja säännöt, ja päätti lähettää asian kiinteistöjen hallinnoinnista ja ylläpidosta vastaavalle yhdyskuntavaliokunnalle lausuttavaksi.

Lisäksi hyvinvointivaliokunta esittää, yhdyskuntavaliokunnan annettua asiassa lausuntonsa, että kaupunginhallitus hyväksyy jäähallin, palloiluhallin, keskusurheilukentän ja uimahallin nimioikeuksien myynnin perusteet ja säännöt.

Oheismateriaali:

Valtuustoaloite sponsorisopimusten hakemisesta Kauniaisten liikuntatiloille

Jakelu:

Yhdyskuntavaliokunta

Lausunto sponsorisopimusten myynnistä Kauniaisten liikuntatiloihin (HYVAV)

YLVK 14.01.2025 § 3

Lisätiedot:

Yhdyskuntatoimen johtaja Marianna Harju, puh. 050 3041234

Rakennuttajapäällikkö Tomi Salminen, puh. 050 4115905

etunimi.sukunimi@kauniainen.fi

Hyvinvointi- ja vapaa-aikavaliokunta on kokouksessaan HYVAV 27.11.2024 § 66 käsitellyt sponsorisopimusten myyntiä Kauniaisten liikuntatiloihin ja päättänyt pyytää asiassa lausuntoa yhdyskuntavaliokunnalta ennen lopullista päätöksentekoa kaupunginhallituksessa. Linkki hyvinvointi- ja vapaa-aikavaliokunnan käsittelyyn:

<https://kauniainen10fi.oncloudos.com/cgi/DREQUEST.PHP?page=meetingitem&id=2024554-8>

Hyvinvointi- ja vapaa-aikavaliokunta päätti omalta osaltaan hyväksyä jäähallin, palloiluhallin, keskusurheilukentän ja uimahallin nimioikeuksien myynnin perusteet ja säännöt, ja päätti lähettää asian kiinteistöjen hallinnoinnista ja ylläpidosta vastaavalle yhdyskuntavaliokunnalle lausuttavaksi.

Lisäksi hyvinvointivaliokunta esittää, yhdyskuntavaliokunnan annettua asiassa lausuntonsa, että kaupunginhallitus hyväksyy jäähallin, palloiluhallin, keskusurheilukentän ja uimahallin nimioikeuksien myynnin perusteet ja säännöt.

Asian taustaa:

Kauniaislainen urheiluseura on esittänyt kaupungille tiedustelun, onko heidän mahdollista edistää kaupungin omistaman liikuntapaikan nimen myynnillä omaa varainhankintaansa. Seuran mukaan nimioikeuden myynti ulkopuoliselle yhtiölle, toisi sekä seuralle että kaupungille taloudellista hyötyä. Tämän seurauksena yhteistyökumppani saisi nimensä näkymään liikuntapaikan nimessä.

Sponsorisopimusten hakemisesta Kauniaisten liikuntatiloille on myös tehty valtuustoaloite (**oheismateriaali**) 16.9.2024. Aloitteessa esitetään, että kaupunki selvittää ja neuvottelee sponsorisopimuksia, ensisijaisesti nimioikeuksien myyntiä Kauniaisten liikuntatiloille tavoitteenaan luoda yhteistyömalleja yritysten kesken liikuntatilojen kehittämiseksi ja ylläpidon rahoittamiseksi.

Hyvinvointivaliokunta toteaa, että Kauniaisten kaupungin taloudelliset resurssit ovat tällä hetkellä rajalliset, ja toisaalta laadukkaiden palveluiden turvaaminen kuntalaisille on tärkeää. Liikuntatilojen ja -paikkojen kehittäminen ja ylläpito on tärkeä osa kaupunkimme hyvinvointistrategiaa ja tästä syystä myös sponsorisopimusten myyntiä on syytä tarkastella lähemmin.

Tiivistelmä asiassa tehdyistä selvityksistä:

Kunnissa vaikuttaa olevan eri käytänteitä sponsorisopimusten ja niistä saatavien tuloutusten suhteen. Kaikissa tapauksissa päätöksentekoprosessit eivät ole olleet läpinäkyviä ja dokumentoituja. Joissakin kaupungeissa tuki menee suoraan seuralle. Toisissa kaupungeissa sekä kaupunki että seura hyötyvät, ja joissakin kaupungeissa vain kaupunki saa taloudellisen hyödyn.

Kauniaisten liikuntapalveluiden hallinnoimien liikuntapaikkojen mainospaikoista on päätetty vuonna 2019 ([LIIKV 06.06.2019 § 24](#)), linkki:

<https://kauniainenfi.oncloudos.com/cgi/DREQUEST.PHP?page=meetingitem&id=20192822-9>

Kiinteiden mainosten myyntioikeudet määritellyille paikoille myönnetään toistaiseksi kulttuuri- ja vapaa-aikapääallikön päätöksellä, ja irrallisten mainosten myyntioikeuksista päättää liikuntapaikkapäällikkö (nykyään liikuntapäällikkö). Mainospaikoista ei peritä maksua, ja saadut tulot kuuluvat mainoksen myyneelle yhdistykselle. Mainosten myyntioikeus annetaan prosentuaalisina osuuksina kauniaislaisille liikuntayhdistyksille, joiden toiminta tapahtuu pääasiallisesti näillä paikoilla.

Esitys lausunnoksi:

Kauniaisten liikuntapaikoilla on jo käytössä johdonmukainen malli mainosten myyntioikeuksille jäähallin, uimahallin ja palloiluhallin sisätiloissa sekä keskusurheilukentän aidassa. Lisäksi kulttuuri- ja vapaa-aikapäälliköllä on valtuus myöntää mainostilaa asianmukaiseksi katsomissaan paikoissa liikuntapalveluiden hallinnoimissa tiloissa.

Nyt onkin kyse aivan toisesta asiasta: liikuntapalveluiden käytössä olevien kiinteistöjen, ei niinkään tilojen, nimioikeuksien myynnistä, jolloin päätösvalta kuuluu rakennusten omistajaa edustavalle taholle, joka Kauniaisissa on yhdyskuntavaliokunta. Hallintosääntö § 22 Valiokuntien erityinen toimivalta: Yhdyskuntavaliokunta 5. vastaa kaupungin maaomaisuuden ja rakennusten hallinnasta ja ylläpidosta, 6. toimii kaupungin vuokraamien alueiden, rakennusten ja huoneistojen vuokranantajana.

Lisäksi Hallintosäännön kohdassa 20 § Valiokuntien yleinen toimivalta todetaan, että Toimialallaan valiokunta 1. hyväksyy hallinnassaan olevien alueiden ja tilojen sekä näihin kuuluvien laitteiden ja irtaimen omaisuuden vuokraamisen tai käyttöön luovuttamisen enintään yhdeksi (1) vuodeksi, lukuun ottamatta hyvinvointivaliokunnan erityistoimivallassa määrättyä. Pidempien sitoumusten toimivalta on osoitettu yhdyskuntavaliokunnalle. Myös tästä syystä olisi selkeintä, että yhdyskuntavaliokunta päättäisi todennäköisesti pidemmän aikajakson kuin 1 vuoden mittaisista nimioikeuksien myynneistä.

Yhdyskuntavaliokunta suhtautuu nimioikeuksien myyntiin ja varainhankintaan lähtökohtaisesti positiivisesti, mutta katsoo, että myynnin toteutuksen mallia tulee vielä kehittää nyt esitetystä. Kuten hyvinvointivaliokunnan esityksessä todetaan, asiassa tulee laatia selkeät säännöt, määritellä valtuudet ja päätöksentekoprosessi sekä mahdollisesta sponsoroinnista saatavan taloudellisen hyödyn tasapuolinen kohdistaminen. Prosessin tulee olla avoin ja läpinäkyvä ja määritellä selkeästi päätöksentekoeleinin prosessin eri vaiheissa (vrt. ”Kaupungilla on harkintansa mukaan oikeus hyväksyä tai hylätä esitetty nimi”.) perustuen kaupungin voimassa olevan hallintosäännön mukaisiin valtuuksiin.

Yhdyskuntavaliokunta suhtautuu varauksellisesti siihen, että nimioikeuksien myyntimahdollisuus kaupungin omistamissa kiinteistöissä annettaisiin urheiluseuroille. Seurat voivat toki olla asiassa aloitteellisia ja yhteistyötä varmasti tarvitaan, mutta kaupungin nimetyn tahon tulee johtaa prosessia ja asian valmistelua päätöksentekoon.

Lisäksi on huomattava, että palloiluhalli on liikuntakäytön ohella kaupungin väestönsuoja. Tämä tulee ottaa huomioon nimioikeuksien kilpailutuksessa. Poikkeustilanteessa kaupungille ei saa aiheutua korvausvelvollisuutta, vaikka halli ei olisikaan sponsorointisopimuksen mukaisessa käytössä. Muidenkin kiinteistöjen kohdalla on varmistettava yhteys valmiussuunnitteluun, esim. sekaannusten välttämiseksi hälytystilanteissa.

Yhdyskuntavaliokunta katsoo myös, että mahdollinen taloudellinen hyöty sponsorisopimuksista tulee ainakin osittain, ennalta määritellyllä tavalla, kohdistaa kiinteistöjen ylläpitoon tai teknisiin parannuksiin, jolloin kaikki tilojen käyttäjät hyötyvät tasapuolisesti. Mahdollisella sponsorisopimuksella saatavilla tuloilla tulee myös kattaa sopimuksen toimeenpanosta kaupungille aiheutuvat kustannukset, esim. kyltitykset ja asennukset sekä tarvittavat tekniset kytkennät.

Huomioon tulee ottaa myös nimioikeuden myyntiin liittyvien toimenpiteiden mahdollisesti tarvittavat lupaprosessit. Esim. sponsorin nimen valomainos rakennuksen julkisivussa saattaa tarvita lupaa rakennusvalvonnasta ja

kaupunkikuvatoimikunnan lausuntoa. Näihin ei voi ennalta sitoutua sponsorisopimuksessa. Todettakoon, että kaupunkikuvatoimikunta on kokouksessaan 13.8.2024 lausunut, että se ei puolla mainoslaitteiden sijoittamista Kauniaisten kaupunkikuvaan. Lisäksi lausunnoille lähetetyssä rakennusjärjestyksen uudistamisessa todetaan, että kiinteiden mainoslaitteiden tulee sijoittua kaupungin kaupalliseen alueeseen tai sen välittömään läheisyyteen. Lisäksi kiinteitä mainoslaitteita voi sijoittaa joukkoliikenteen pysäkkien ja mahdollisten kaupunkipyöräasemien välittömään läheisyyteen, sekä liikekiinteistöjen julkisivuun rakentamisluvassa esitetyn mainoslaitteiden yleissuunnitelman mukaisesti (RAKV 27.11.2024 § 49).

Yhdyskuntavaliokunta esittää KH:lle, että asia palautetaan valmisteluun. Yhdyskuntavaliokunta esittää, että liikuntakiinteistöjen nimioikeuksien myynti perustuisi malliin, jossa liikuntapalvelut, mahdollisesti kiinteistössä toimivan seuran aloitteesta tai yhteistyössä seurojen kanssa valmistelee esityksen tilakeskukselle, joka puolestaan tuo asian yhdyskuntavaliokunnan päätöksentekoon.

Yhdyskuntatoimen johtaja Marianna Harju:

Yhdyskuntavaliokunta päättää antaa hyvinvointivaliokunnalle esitystekstistä ilmenevän lausunnon sponsorisopimusten myynnistä Kauniaisten liikuntatiloihin ja esittää KH:lle, että asia palautetaan valmisteluun.

Esittelijä poisti päätösehdotuksesta sanan "hyvinvointivaliokunnalle".

Päätös:

Yhdyskuntavaliokunta päättää antaa esitystekstistä ilmenevän lausunnon sponsorisopimusten myynnistä Kauniaisten liikuntatiloihin ja esittää KH:lle, että asia palautetaan valmisteluun

Oheismateriaali:

Valtuustoaloite

Jakelu:

Kaupunginhallitus

KH 27.01.2025 § 5

590/02.05.00.00/2024

Lisätiedot:

kaupunginlakimies Lena Filipsson-Korento, puh. 050 354 0121
etunimi.sukunimi@kauniainen.fi

Yhdyskuntavaliokunta on esittänyt hyvinvointivaliokunnasta poikkeavan näkemyksen toimivallan osalta sekä esittänyt, että asia palautetaan valmisteluun. Kaupungin hallintosäännön 22 §:n mukaan hyvinvointivaliokunta vastaa muun muassa liikuntapalveluiden toiminnasta sekä hyväksyy hallinnassaan olevien alueiden ja tilojen sekä näihin kuuluvien laitteiden ja irtaimen omaisuuden vuokraamisen enintään yhdeksi (1) kuukaudeksi tai käyttöön luovuttamisen

toiselle enintään yhdeksi (1) vuodeksi. Hallintosäännön 22 §:n mukaan yhdyskuntavaliokunta taas vastaa kaupungin maaomaisuuden ja rakennusten hallinnasta ja ylläpidosta sekä toimii kaupungin vuokraamien alueiden, rakennusten ja huoneistojen vuokranantajana.

Nyt käsiteltävänä olevassa asiassa on kyse sponsorisopimusten myynnistä, tarkemmin nimioikeuden myöntämisestä kaupungin tiettyihin rakennuksiin. Kyse ei ole pelkästään yksittäistä liikuntatilaa koskevasta asiasta, vaan koko rakennusta koskevasta asiasta, missä rakennuksessa voi olla muutakin toimintaa kuin hyvinvointivaliokunnan vastuulla olevaa liikuntatoimintaa (esim. uimahalli) tai rakennuksen päätarkoitus on muu kuin liikuntatoimintaa (palloluuhalli – väestönsuoja).

Edellä olevaan viitaten on perusteltua yhtyä yhdyskuntavaliokunnan toimivaltaa koskevaan näkemykseen ja palauttaa asia valmisteluun. Viranhaltijavetoisessa yhdyskuntatoimen sekä sivistyksen ja hyvinvoinnin toimialan yhteisessä jatkovalmistelussa tulee huomioida molempien toimialojen sekä toimielinten esittämät näkemykset ennen asian tuomista uudelleen kaupunginhallituksen käsittelyyn.

Asiassa tulee laatia selkeät säännöt, määritellä valtuudet ja päätöksentekoprosessi sekä mahdollisesta sponsoroinnista saatavan taloudellisen hyödyn tasapuolinen kohdistaminen. Prosessin tulee olla avoin ja läpinäkyvä ja määritellä selkeästi vastuutaho ja päätöksentekoelein prosessin eri vaiheissa. Kaupungin tulee johtaa prosessia.

Samalla esitetään, että asian jatkovalmistelussa kiinnitetään huomiota muun ohessa seuraaviin seikkoihin:

- Nimioikeuden myymiseen soveltuvat kohteet huomioiden kohteiden käyttö ja kunto.
- Kohteiden kunnon huomiointi mahdollisen sopimuksen keston osalta.
- Hallintolaista tuleva velvoite kohdella osapuolia tasapuolisesti, huomioiden, että kohteissa voi olla eri määrä ja erilaisia toimijoita sekä toisaalta, että on liikuntaseuroja, joilla ei ole nimioikeuden myymiseen soveltuvia kohteita.

Kaupunginjohtaja Christoffer Masar:

Kaupunginhallitus päättää palauttaa asian yhdyskuntatoimen sekä sivistyksen ja hyvinvoinnin toimialan yhteiseen valmisteluun.

Päätös:

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Oheismateriaali:

Valtuustoaloite